

Tjekliste til din social media-strategi

1. Hvad er dine mål med din tilstedeværelse på de sociale medier?

- Hvad er vores overordnede målsætning? (Keep it SMART)
- Hvad er din sekundære målsætning (hvis aktuelt)
- Hvilke KPI'er ønsker vi at måle vores social media-aktiviteter på?

2. Hvem taler du til, hvor og hvorfor?

- Beskriv din målgruppe. Jo mere konkret, desto bedre
- Hvilke typer indhold interesserer dem?
- Hvilke udfordringer/spørgsmål har de, som du kan hjælpe dem med?
- Hvilke sociale medier befinder de sig på?
- Hvornår befinder de sig på de sociale medier jf. daglige rutiner?
- Hvordan relaterer/hjælper/højner dit indhold deres social media-oplevelse?
- Hvad er din redaktionelle mission med dit indhold på de sociale medier - hvad skal det gøre for målgruppen (hvis du ikke må fortælle hvor sej du er)?

3. Find din tone-of-voice på mediet

- Hvilke tre nøgleord repræsenterer dit brands tone of voice?
- Hvilke medarbejdere skal trænes i at kommunikere i den rette tone-of-voice?
- Hvordan taler I (formelt, uformelt, kækt, frækt)?
- Hvordan svarer I på spørgsmål?
- Hvordan giver I feedback?
- Hvordan håndterer I kommentarer (positive/neutrale/negative)?
- Hvordan håndterer I trolls?
- Lav en tjekliste med eksempler på din unikke tone-of-voice (konkrete eksempler på feedback, på besvarelser af spørgsmål, på troll håndtering)

4. Lav en social medie-kalender

- Har vi indhold, der egner sig til deling via de sociale medier?
- Hvad skal produceres fra bunden, og hvad kan optimeres?
- Udfyld social medie-kalenderen med indhold måned for måned
- Kurater indhold om nødvendigt. Det behøver ikke alt sammen komme fra dig.

5. Bliv enige om proces og ansvar

- Hvem skal producere indhold? (Aftal deadlines og tid til redigering)
- Hvordan udfylder vi social medie-kalenderen?
- Hvem deler indhold?
- Hvornår deles indhold?
- Hvordan evaluerer vi indhold og proces løbende?

6. Sådan måler du på dine social medie-aktiviteter

- Hvilke værktøjer bruger vi?
- Hvem gør det?
- Hvordan, hvornår og hvor tit evaluerer vi?